

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.048	1%	-9%
Campañas	8.403	6%	-4%
Creatividades	121.890	15%	9%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	7,92%	-18%	-38%
Retail	7,19%	23%	2%
Software	5,88%	72%	40%
Telecomunicaciones	5,25%	31%	-9%
Bancos	4,52%	93%	-5%
Automóviles	4,02%	-11%	-40%
Cuidados del Cuerpo	3,53%	-24%	-15%
Seguros y Previsión	3,48%	5%	-3%
Servicios de Empresa	3,42%	21%	-16%
Electrónica	3,06%	-11%	-1%
Materiales de Construc...	2,49%	19%	-2%
Supermercados	2,17%	13%	0%
Moda	2,08%	306%	194%
Videojuegos	1,94%	14%	17%
Tarjetas Financieras	1,89%	-5%	-22%
Centros Comerciales	1,72%	2%	30%
Restaurantes	1,69%	93%	-24%
Medios de Comunicación	1,56%	8%	-6%
Farmacias	1,45%	-19%	-27%
Lotería	1,43%	59%	-20%

Semana 1: 26 de Septiembre a 02 de Octubre | Semana 2: 19 de Septiembre a 25 de Septiembre |  
Semana 3: 12 de Septiembre a 18 de Septiembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.