



# Ranking Trimestral

# Perú

## Reporte de Mercado

---

**Q2DEL 2023 | JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2023**



# Conoce

 admetricks

## Quién es Admetricks?

Admetricks es la empresa líder en **monitoreo de publicidad digital** en Iberoamérica, con más de 130 clientes. Nuestra misión es proporcionar una visión clara y detallada de **cómo y dónde invierten las marcas** en publicidad digital. También entregar datos sobre las **audiencias en medios digitales** y analizamos los **contenidos en redes sociales**. Todo esto para tener un mejor **conocimiento de la competencia** para el mundo digital en tiempo real.

## Qué hace Ad Intelligence?

Ad Intelligence revela las **campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado** de todas las marcas en publicidad digital. Así obtener visibilidad de la **actividad de tu competencia** y una estimación de su **inversión, alcance, frecuencia y GRPs**. También podrás obtener un **pantallazo de verificación o testigo** que muestra el lugar exacto en donde apareció la campaña. En este reporte trimestral de Ad Intelligence, podrás conocer las **industrias, marcas y campañas de mayor inversión** estimada en publicidad digital.

# Nuestras soluciones proporcionan una visión clara de las estrategias de publicidad digital de la competencia.

## Marcas

Conocen las campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado de diferentes anunciantes.

## Agencias

## Medios

Conocen las marcas que más invierten para ofrecerles propuestas comerciales alineadas a su actividad.

## Cobertura 20 PAÍSES

US+ Latam + España





# \$46

millones de dólares

**INVERSIÓN TOTAL**

## INDUSTRIA DESTACADA

Universidades

\$2 millones de dólares

## LÍDERES DE LA INDUSTRIA

UTP

UPN

Cibertec

## ¿Cómo está el mercado de Perú?

\$46 millones de dólares es la estimación de inversión para Perú durante este trimestre. La industria de **“Universidades”** es la que mayor participación de mercado tuvo. Las marcas líderes fueron **Universidad Tecnológica del Perú, utp** con una inversión estimada de \$816 mil dólares, **Universidad Privada del Norte, upn** con \$207 mil dólares y **Cibertec** con \$195 mil dólares.

# Top 10

## de Industrias y Marcas



## INDUSTRIAS

- 1 Universidades
- 2 Telecomunicaciones
- 3 Tiendas Online
- 4 Bancos
- 5 Inversiones
- 6 Medios de Comunicación
- 7 Software
- 8 Automóviles
- 9 Servicios de empresas
- 10 Electrónica

## MARCAS

- 1 XM
- 2 U. Tecnológica de Perú
- 3 Claro
- 4 Samsung
- 5 Interbank
- 6 Cemento Sol
- 7 Falabella
- 8 Movistar
- 9 Santiago Queirolo
- 10 Plaza Vea



# TOP 10

## CAMPAÑAS DESTACADAS



**Lleve su trading al siguiente nivel con XM**



**UTP: Universidad Tecnológica del Perú**



**Fibra Óptica, internet de alta velocidad | Claro Perú**



**Samsung Perú | Smartphones | Tablets**



**¡Plinea libremente!**



**¡A celebrar, campeona! Cemento Sol**



**URIAGE | falabella.com**



**Celulares en Oferta: Samsung, Xiaomi y Apple | Movistar Perú**



**Aquí se define nuestra amistad | Santiago Queirolo**



**Guía de compras | Plaza Vea**

## FORMATOS

Video



50%

Imagen



48%



# Nuestras Soluciones Admetricks



Ad Intelligence



Brandy Social



Media Planner

¿Necesitas otro tipo de reporte?  
Contáctanos a través de [contacto@admetricks.com](mailto:contacto@admetricks.com)  
ó entra en [admetricks.com](http://admetricks.com) y ¡empecemos!