

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.863	-7%	-10%
Campañas	8.947	0%	-1%
Creatividades	102.931	4%	-20%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	8,21%	-5%	-3%
Telecomunicaciones	6,60%	-40%	-7%
Supermercados	6,54%	-15%	-38%
Retail	5,55%	-58%	6%
Software	2,42%	-16%	7%
Servicios de Empresa	2,41%	-12%	4%
Sistemas de Seguridad	2,04%	6%	324%
Automóviles	1,99%	-30%	-1%
Seguros y Previsión	1,83%	10%	52%
Bancos	1,73%	-11%	46%
Aerolíneas	1,70%	20%	77%
Electrónica	1,65%	20%	85%
Farmacias	1,60%	-25%	112%
Inmobiliarias	1,46%	-65%	-65%
Videojuegos	1,41%	-7%	31%
Productos Capilares	1,40%	-45%	10%
Tiendas Online	1,36%	-9%	13%
Materiales de Construc...	1,23%	-51%	88%
Cursos	1,18%	53%	58%
Educación	1,16%	-22%	10%

Semana 1: 06 de Febrero a 12 de Febrero | Semana 2: 30 de Enero a 05 de Febrero |
Semana 3: 23 de Enero a 29 de Enero

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.