

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.796	-4%	-10%
Campañas	9.272	3%	3%
Creatividades	113.172	10%	14%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	11,86%	29%	24%
Telecomunicaciones	3,73%	-50%	-70%
Retail	3,48%	-45%	-76%
Servicios de Empresa	3,01%	12%	-2%
Aerolíneas	2,52%	33%	59%
Software	2,42%	-10%	-24%
Automóviles	2,28%	2%	-28%
Seguros y Previsión	2,11%	3%	14%
Sistemas de Seguridad	1,95%	-14%	-9%
Cursos	1,81%	38%	111%
Supermercados	1,52%	-79%	-82%
Videojuegos	1,31%	-17%	-23%
Inmobiliarias	1,23%	-25%	-74%
Bancos	1,20%	-39%	-45%
Cuidados del Cuerpo	1,19%	46%	22%
Farmacias	1,10%	-38%	-53%
Electrónica	1,07%	-43%	-29%
Educación	0,99%	-24%	-41%
Tiendas Online	0,96%	-37%	-42%
Moda	0,93%	13%	-1%

Semana 1: 13 de Febrero a 19 de Febrero | Semana 2: 06 de Febrero a 12 de Febrero |  
Semana 3: 30 de Enero a 05 de Enero

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.