

Informe de Inversión en Publicidad Digital en Perú 2023

IAB Perú

Febrero 2024





Resultados 2023

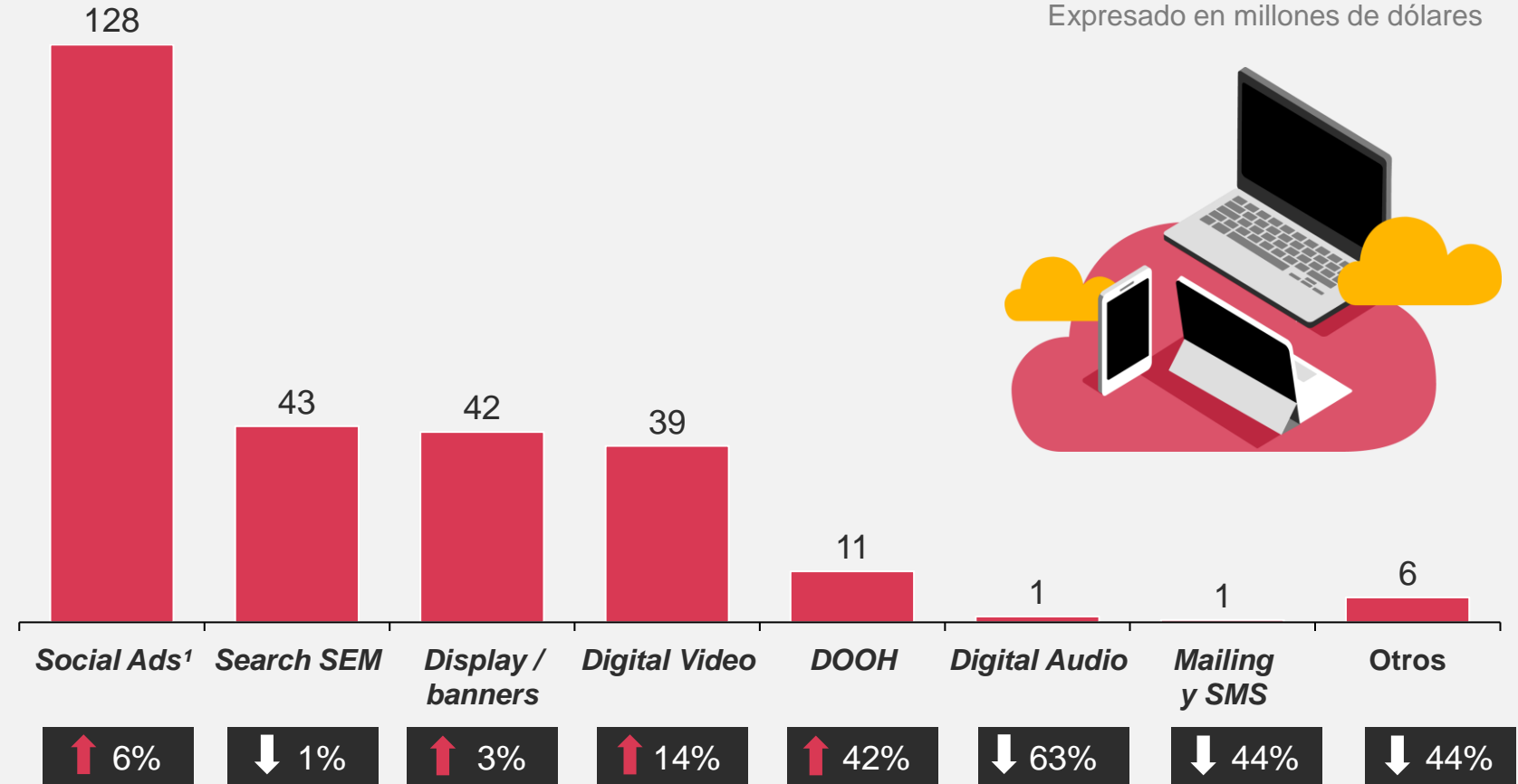
En Perú, la inversión en publicidad digital supera los USD 270 M

USD 271,6 M

Total inversión
publicidad digital

Crecimiento de 3,7%

Expresado en millones de dólares



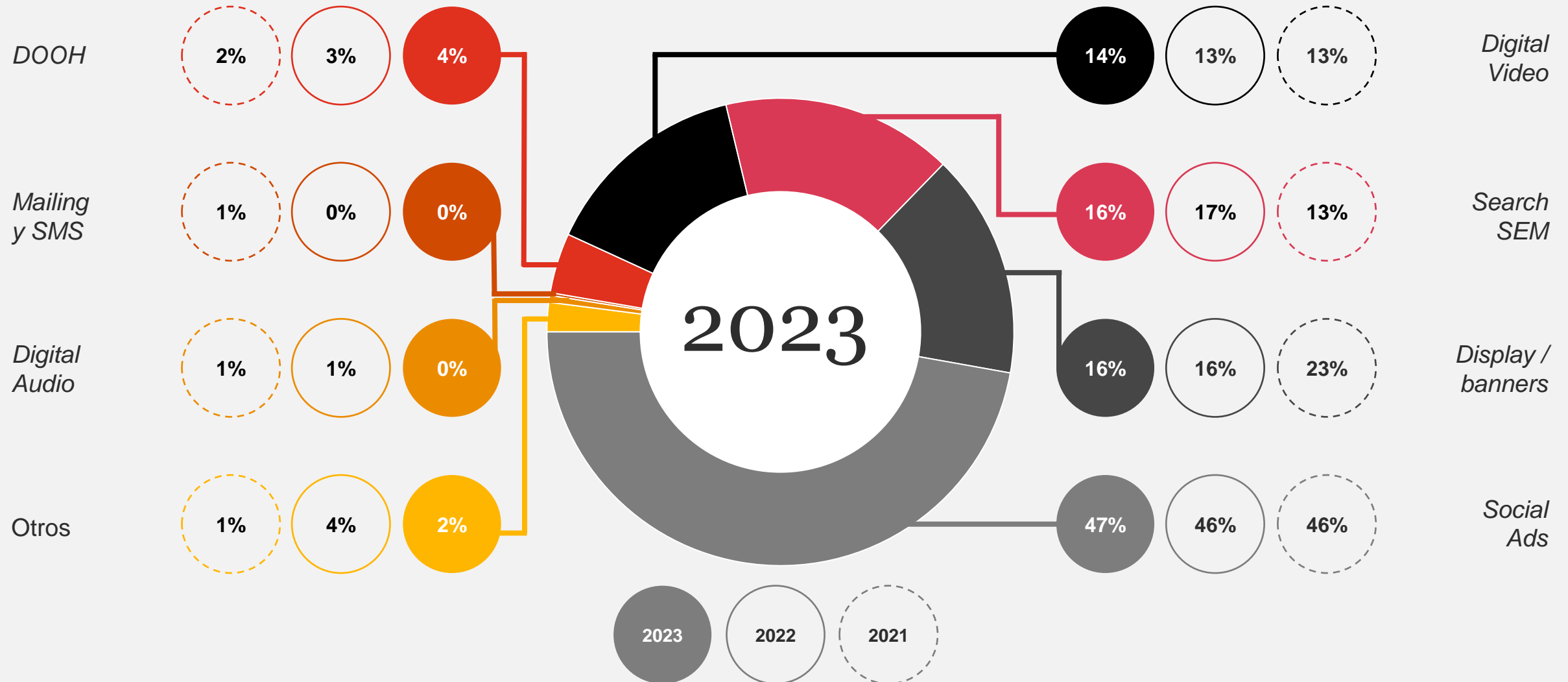
Variación 2023 vs 2022:

¹Social Ads comprende la publicidad digital realizada en los espacios de redes sociales que abarca todos los formatos inclusive video



Resultados 2023

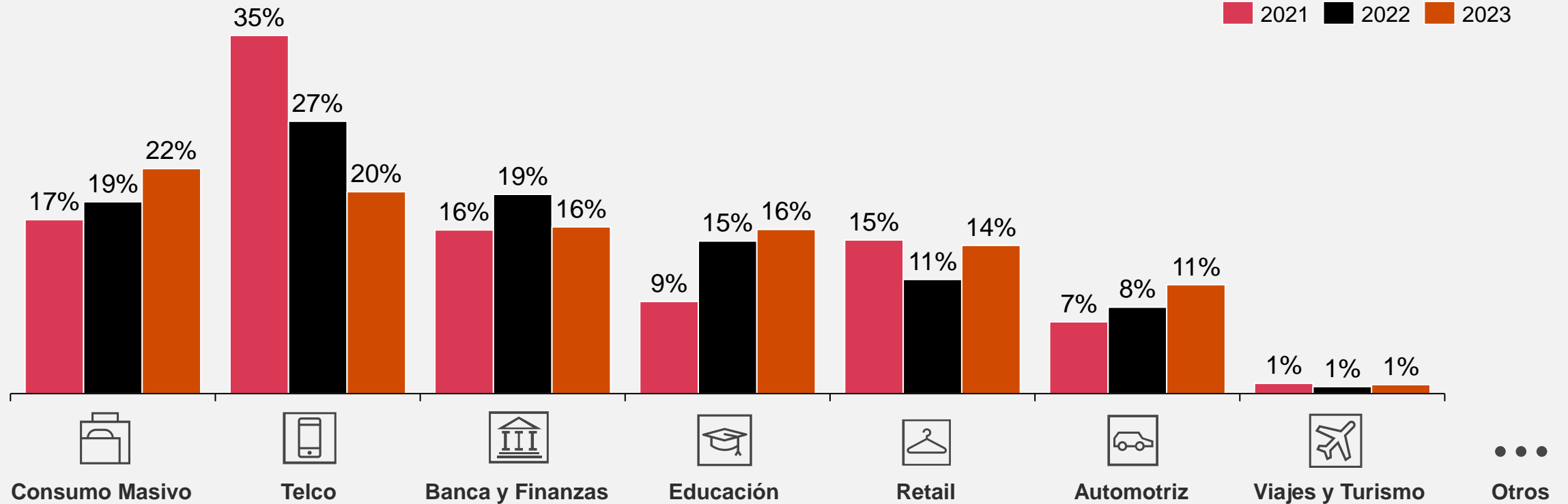
Representación de la inversión en publicidad digital por formato 2021 – 2023





Resultados 2023

Inversión en Publicidad Digital por categoría de cliente 2021 – 2023



Categoría	INV 2023
Consumo Masivo	\$50.7 M
Telco	\$45.5 M
Banca y Finanzas	\$37.5 M
Educación	\$37.0 M
Retail	\$33.4 M
Automotriz	\$24.5 M
Viajes y Turismo	\$2.0 M
Otros	\$41.0 M

Categoría	VAR 2022
Consumo Masivo	↑ 28%
Telco	↓ 20%
Banca y Finanzas	↓ 9%
Educación	↑ 17%
Retail	↑ 41%
Automotriz	↑ 37%
Viajes y Turismo	↑ 41%
Otros	↓ 18%