

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.887	4%	1%
Campañas	6.106	-35%	-32%
Creatividades	135.598	19%	32%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	9,05%	-15%	-3%
Telecomunicaciones	4,32%	20%	-43%
Servicios de Empresa	3,48%	17%	28%
Retail	2,77%	-10%	-57%
Software	2,30%	-5%	-16%
Aerolíneas	2,22%	4%	15%
Automóviles	2,02%	-5%	-11%
Sistemas de Seguridad	1,67%	-15%	-27%
Supermercados	1,54%	3%	-79%
Seguros y Previsión	1,48%	-26%	-29%
Bancos	1,42%	19%	-29%
Lotería	1,37%	117%	69%
Cursos	1,35%	-25%	1%
Inmobiliarias	1,15%	-6%	-31%
Electrónica	1,15%	27%	-40%
Videojuegos	1,14%	-14%	-29%
Fundaciones	1,12%	61%	1256%
Cuidados del Cuerpo	1,07%	-7%	29%
Vestuario Deportivo	1,01%	26%	57%
Educación	1,00%	0%	-25%

Semana 1: 20 de Febrero a 26 de Febrero | Semana 2: 13 de Febrero a 19 de Febrero |
Semana 3: 06 de Febrero a 12 de Febrero

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.