

# El sector de los centros comerciales EN PERÚ

Actualmente el Perú cuenta con más de **100 centros comerciales**, de los cuales **el 56%** se encuentran en Lima Metropolitana **el 44%** en el interior.



## DEMANDA DE LOS CENTROS COMERCIALES

En el año **2024** la industria de centros comerciales en Perú experimentó un notable crecimiento **el 7%**

En promedio un peruano esta **1 hora y 50 minutos**.

## ¿Por que los peruanos va a los centros comerciales?



**53,6%**

Compras

ticket promedio 100 Soles



**52%**

Gastronomía

ticket promedio 103 Soles



**54%**

Descanso y Socialización

ticket promedio 60 Soles



**57%**

Entretenimiento y Eventos

ticket promedio 50 Soles

## FACTORES QUE ATAREN A LOS PERUANOS EN CENTROS COMERCIALES

**el 57%**

de los consumidores valora positivamente los eventos familiares,

**el 25%**

de los consumidores valora la tecnología como pantallas gigantes o experiencias inmersivas

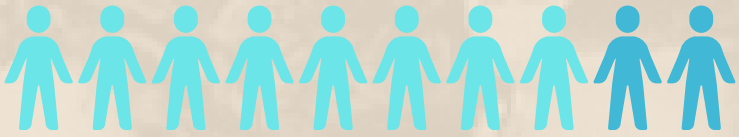
**el 88%**

de los visitantes de centros comerciales disfrutan de la publicidad en pantallas gigantes o

**el 32%**

desea encontrar un espacio gastronómico de lujo

8 de cada 10 peruanos afirman que los centros comerciales les permiten descubrir nuevos productos



En el año 2024 la industria de centros comerciales en Perú experimentó un notable crecimiento del **27%** enfocado en espacios tipo **coworking**

## RAZONES INESPERADAS DE QUE LOS PERUANOS VISITAN CENTROS COMERCIALES

- Coworking
- Networking
- Actividades Recreativas
- Ejercicio Físico
- Servicios de Salud
- Recarga y Conexión dispositivos moviles

En Perú, el promedio de visitas de una persona a un centro comercial es **de 3 a 4 veces al mes**

En Perú, los centro comercial es albergan aproximadamente **9,500 tiendas**

Es importante destacar que, de las **24 regiones del país**, aún hay ocho que carecen de centros comerciales.

El mercado de **coworking** en Lima creció con **9,750 m<sup>2</sup>** adicionales en siete nuevas sedes repartidas en distintos centros comercial

