

Nicho consumo de galletas EN PERÚ

Aproximadamente **7 de cada 10** peruanos consumen galletas regularmente

El consumo de galletas en Perú es notablemente menor debido a competidores de la categoría y opciones saludables

Los jóvenes y adultos entre los 18 a 35 años representan el **entre el 40% al 50%** el total de consumidores de galletas en Perú

Se estimaba un consumo anual es de **1,7 kilos** por persona al año en Perú



CATEGORIAS MAS POPULARES

GALLETAS MAS BUSCADAS

60% galletas dulces
40% galletas saladas



El 80%

del consumo de galletas se da en presentaciones individuales, indicativo de un consumo mayoritario fuera del hogar

SUB CATEGORIAS

35% Galletas Rellenas
20% Galletas Recubiertas de Chocolate
30% Galletas Recubiertas de Chocolate
10% Galletas Integrales o Saludables
5% Galletas Artesanales y Gourmet

40%
Hombres



60%
Mujeres

GÉNERO

"Se espera que los canales digitales continúen creciendo en participación, impulsados por la digitalización y los cambios en los hábitos de consumo, especialmente en las ciudades principales de Perú"

CANALES MAS USADOS

75% Bodegas, mercados locales y tiendas de barrio
20% Supermercados Hipermercados
5% E-commerce Delivery



PRINCIPALES ACOMPAÑANTES

- Bebidas calientes
Café, té, chocolate caliente.
- Bebidas frías:
Leche, batidos, yogur
- Untables:
Mantequilla, mermelada, manjar blanco, miel
- Quesos y snacks salados:
Especialmente con galletas tipo soda o cocktail
- Postres:
Usadas en tortas, bases de cheesecake o con helados

