Checklist Creativo DOOH

Entornos exteriores e interiores · Vía Pública, malls, aeropuertos, metro y terminales

Guía práctica de verificación creativa
para anunciantes, agencias, productoras
y media owners.



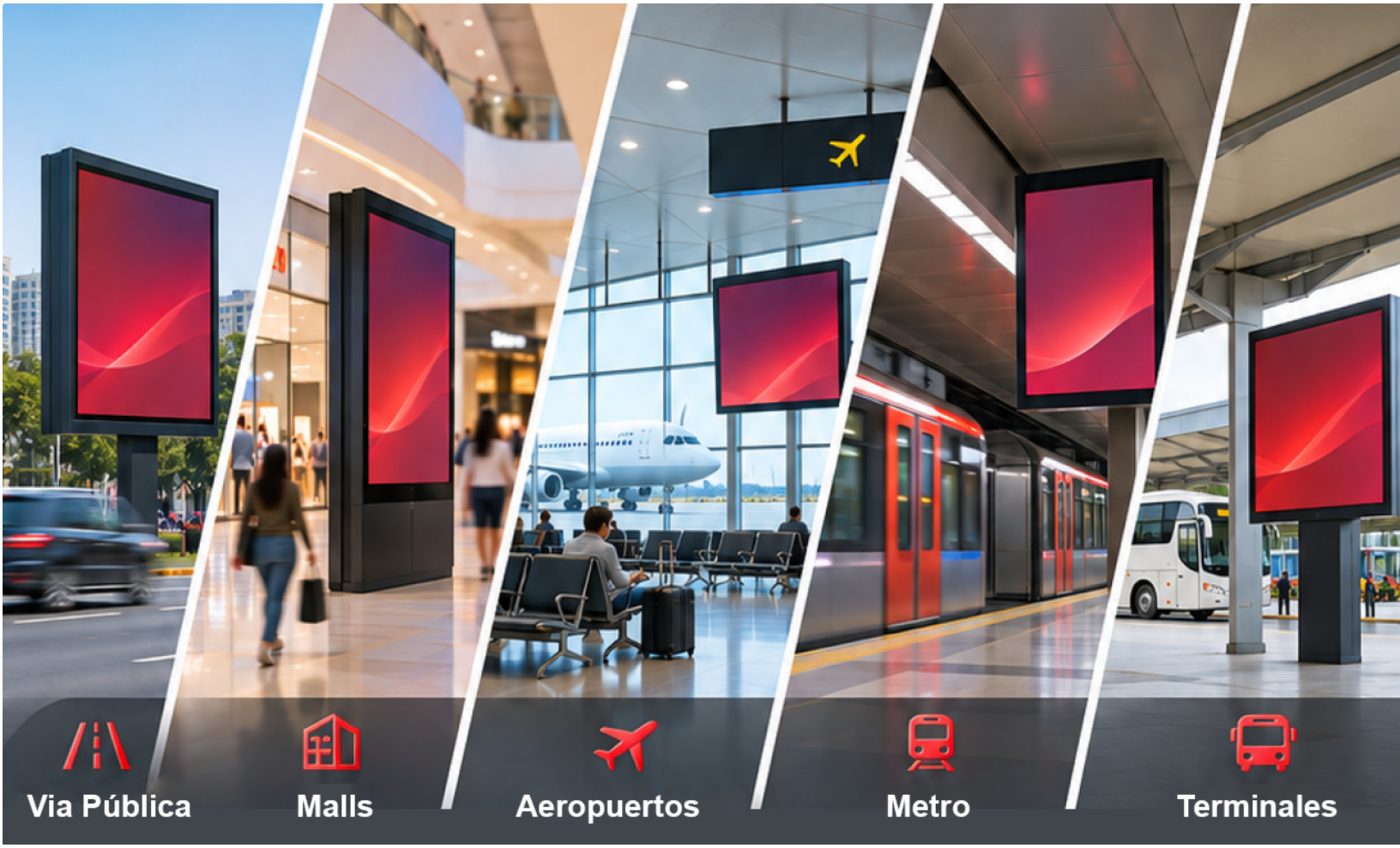
1. El principio que ordena el checklist

En DOOH la variable que determina si una pieza funciona no es el formato ni el tamaño de la pantalla. Es el tiempo de exposición disponible, el contexto y el contenido, cuántos segundos tiene realmente una persona para ver el anuncio en ese entorno específico.

Ese tiempo depende de dos factores: la velocidad a la que la persona atraviesa la zona de exposición y la distancia desde la que ve la pantalla. Una pantalla en vía rápida y una pantalla en una sala de embarque son el mismo medio, pero admiten piezas radicalmente distintas: la primera tiene que captar el interés entre dos y tres segundos, la segunda puede tener treinta minutos.

El error más frecuente y caro del mercado es diseñar una sola pieza y distribuirla en todos los entornos. Una pieza calibrada para la sala de espera es ilegible en una avenida; una pieza calibrada para avenida desperdicia el 90% de la atención disponible en un aeropuerto.

> **Regla básica: antes de diseñar, se define el entorno. Antes de aprobar, se verifica contra el entorno. No al revés.**



2. Tabla de calibración por entorno

Los rangos son referenciales y deben ajustarse con la información del media owner sobre flujo y permanencia del punto. "Elementos" incluye titular, marca, imagen principal, precio, llamado a la acción y código: todo lo que exige una fijación visual distinta.

ENTORNO	TIEMPO DE EXPOSICIÓN	PALABRAS MÁX.	ELEMENTOS MÁX.	CÓDIGO QR
OUTDOOR				
Vía rápida vehicular (más de 60 km/h)	2 – 3 s	**&**	**4**	No
Vía urbana lenta y cruce peatonal	4 – 7 s	**C**	**D**	No
Paradero y mobiliario urbano con espera	30 s – 5 min	**12**	**E**	Sí
MALLS				
Pasillo y zona de circulación	3 – 6 s	**G**	**D**	No
Food court, zona de espera, ascensor	20 s – 3 min	**15**	**&**	Sí
AEROPUERTOS				
Check-in, migraciones, pasillos	10 – 60 s	**10**	**E**	Sí
Sala de embarque y faja de equipaje	5 – 40 min	**20**	**G**	Sí
METRO				
Torniquete y pasillo de conexión	3 – 5 s	**&**	**4**	No
Andén (tiempo de espera)	1 – 4 min	**15**	**&**	Solo con señal
Interior de vagón	5 – 25 min	**20**	**G**	Solo con señal
TERMINALES TERRESTRES				
Counters y zona de circulación	10 – 60 s	**10**	**E**	Sí
Sala de espera de embarque	20 – 90 min	**20**	**G**	Sí

Nota sobre el metro: en tramos subterráneos sin cobertura móvil el código QR no funciona. En esos puntos se usa nombre de marca memorable o código corto, nunca un QR que la persona no puede resolver en el momento.

3. Checklist universal

Aplica a toda pieza DOOH, en cualquier entorno. Once verificaciones. Si alguna falla, la pieza no se aprueba.

- ☐ **Tiempo.** El mensaje se entiende completo dentro del tiempo de exposición del entorno, verificado con cronómetro.
- ☐ **Mensaje único.** Una sola idea por pieza. Si hay dos mensajes, son dos piezas.
- ☐ **Marca identificable.** La marca se reconoce sin necesidad de leer el texto.
- ☐ **Marca permanente.** La marca está presente durante toda la pieza, no solo en el segundo final.
- ☐ **Objetivo declarado.** La pieza busca recordación o busca acción. No ambas a la vez.
- ☐ **Contraste.** Contraste entre texto y fondo.
- ☐ **Altura de letra.** Mínimo 1.5 cm de altura de letra por cada metro de distancia de visión.
- ☐ **Sin audio.** La pieza comunica completamente con el sonido apagado.
- ☐ **Día y noche.** Revisada en brillo alto y en brillo reducido nocturno.
- ☐ **Área segura.** Margen libre de 5% a 10% en todos los bordes. Nada crítico en las esquinas.
- ☐ **Loop limpio.** El cierre enlaza con el inicio sin salto ni fotograma negro.

4. Checklist técnico de entrega

Verificaciones de archivo previas al envío al media owner.

- ☐ **Resolución nativa.** Sin ampliación de material de menor resolución.
- ☐ **Duración exacta.** Igual a la duración del slot contratado, sin exceso ni faltante.
- ☐ **Códec y peso.** Según especificación del media owner, confirmada por escrito antes de producir.
- ☐ **Sin parpadeo.** Sin destellos ni cambios de luminancia superiores a 3 por segundo.
- ☐ **Sin imitación vial.** En soportes próximos a vía, sin elementos que puedan confundirse con señalización de tránsito.
- ☐ **Nomenclatura.** Marca-campaña-soporte-resolución-duración-versión.
- ☐ **Vigencia declarada.** Fecha de inicio y de salida de aire indicadas en la entrega.
- ☐ **Una versión por formato.** Cada relación de aspecto tiene su propio archivo aprobado.

5. Pruebas de campo antes de aprobar

Tres verificaciones simples que detectan la mayoría de fallas y no requieren herramientas.

Prueba de los ojos entrecerrados

Mirar la pieza con los ojos semicerrados. Si la marca y el mensaje principal siguen siendo distinguibles, el contraste y la jerarquía funcionan. Si se convierte en una mancha, falla.

Prueba de distancia

Proyectar la pieza en pantalla y alejarse la distancia proporcional a la de visión real del soporte. Lo que no se lee a esa distancia, no existe en el punto.

Prueba en movimiento

Para entornos de paso, ver la pieza mientras se camina o se avanza. La lectura estática frente a un monitor sobrestima sistemáticamente la legibilidad.

6. Motivos de rechazo

Situaciones en las que la pieza se devuelve para rediseño, no para ajuste.

- ☐ **Adaptación directa.** Aviso de prensa, post de redes o comercial de televisión recortado al formato de la pantalla.
- ☐ **Sobrecarga.** Más de un mensaje, o número de elementos por encima del máximo del entorno.
- ☐ **QR inviable.** Código en entorno sin permanencia suficiente, sin cobertura móvil o a distancia excesiva.
- ☐ **Marca tardía.** Logotipo que aparece solo en el último segundo de la pieza.
- ☐ **URL larga.** Dirección web extensa en lugar de nombre de marca o código corto.
- ☐ **Contraste insuficiente.** Texto claro sobre fondo claro, o gris sobre gris, en cualquier entorno.

7. Criterio de aprobación

APRUEBA	Las verificaciones universales cumplen y la pieza respeta la calibración del entorno. Sale a aire.
AJUSTA	Falla únicamente en el checklist técnico. Corrección de archivo, sin rediseño. Se reenvía en 24 horas.
RECHAZA	Falla el tiempo de exposición, el mensaje único o la calibración del entorno. Requiere rediseño, no ajuste.

Nota de alcance y vigencia

Versión 1.0 - Agosto 2026. Documento de referencia elaborado por el Comité DOOH. No constituye norma obligatoria ni sustituye las especificaciones técnicas de cada media owner, que prevalecen en caso de discrepancia.

Los rangos de tiempo de exposición son referenciales y deben validarse con data de flujo y permanencia de cada punto. El Comité recibe observaciones de los miembros para su incorporación en la siguiente revisión.

Próxima revisión programada: septiembre 2027.